



TENTREE 奠定数字化基础

借助 CENTRIC PLM™ 取得成功



© 2022 Centric Software Inc. 版权所有。

“自 2015 年以来,我们的团队规模扩大了两倍。短短五年内,我们的 T 恤产量迅速增加到了每年 50 多万件,这使得原来的电子表格和电子邮件之类的内部流程管理工具很快就变得不再适用,无法再满足我们的生产需求。”

Tentree 首席执行官 Derrick Emsley 在讲述公司快速发展时说道:“公司的快速发展令人激动,但产量的增加也给我们带来了挑战。”如今,Tentree设计和开发的服装款式逐年增加。产品经由零售合作伙伴、批发商和 Tentree 自己的电商渠道销往北美各地,同时,澳大利亚和欧洲的市场份额也在日益增长。他们是如何做到这一点的呢?

每销售一件产品就种植10棵树

自 2012 年成立以来,从位于加拿大温哥华的总部开始,Tentree 一直致力于打造新型的环保服装业务。Emsley 表示:“我们相信千里之行始于跬步。植树造林是我们公司成立的初衷。我们并不是一家会种树的服装公司,而是一家销售服装的植树公司。”

秉承管理、透明度和社区三项指导原则,Tentree精心选择目标地区,力求通过植树造林,最大程度造福当地社区。客户可以利用唯一的代码跟踪具体商品相关的树木来源信息。

Tentree虽然将可持续发展放在首位,但对于产品同样高度重视。Tentree致力于打造高品质的服装和配饰,鼓励人们走出家门,融入自然。

新技术带来新增长

Tentree 每销售一件产品就会种植 10 棵树,到目前为止种植的树木已达数百万棵,在消费者中引发了强烈共鸣。Tentree 的目标是到 2030 年种植 10 亿棵树。

随着产量的增长,原有的生产跟踪方式开始阻碍 Tentree 的发展和践行核心价值观。为有效管理不断增加的新产品和每年入职的新员工,以及更好地跟踪产品设计、开发和生产,Tentree 需要新技术的加持。

Tentree 高度重视环境、社会和治理 (ESG) 因素。“我们致力于打造对社会负责的制造流程,但是各种相互孤立的沟通方式使得我们难以像内部问责一样落实责任。”Emsley 表示,“我们面临的最大一项挑战是整个供应链的可追溯性。监管链是一个巨大挑战,尤其是在原材料的可持续发展方面。要明确产品的来源、有机棉花的种植方式,还要能够对每件产品进行追踪。我们只有借助技术才能做到这一点。”其中一种方法就是使用供应链透明度软件,这可以确保产品从概念设计到上市的全程可见性。



“

CENTRIC PLM 性价比高,开箱即用,能够满足我们的一切需求,附加模块套件可以根据我们的需要灵活扩展。我们希望能借此为公司未来 5 到 10 年的发展奠定数字基础。

”

挑战

- + 满足极速增长需求
- + 缺乏可见性和透明度
- + 传统 PLM 许可模式成本高昂
- + 手动操作耗费时间
- + 需要能与业务保持同步发展的技术
- + 远大的可持续发展目标

Centric 雀屏中选

经过调查, Tentree 发现很多领先品牌都在使用 PLM 进行产品开发, 早已放弃了电子表格、手动数据录入和电子邮件。然而, 许多软件供应商青睐的传统许可模式对于像 Tentree 这样快速发展的小规模企业来说成本过高。“要维持公司发展, 保有一定的资金至关重要。”Emsley表示, “我们不想购买服务器或专门雇佣组建内部团队来支持 PLM。”

因此, 最完美的方案就是订阅 Centric PLM™, 这是一种专为中小型企业量身定制的云解决方案。“也有一些其他订阅服务, 但没有哪一种的功能、实用性和扩展性可以和 Centric PLM相媲美。”

对于 Tentree 来说, 除了成本因素外, 选择 Centric PLM™ 还有其他原因。“我们的员工都是年轻人, 所以我们非常依赖互联网。”创意总监 Arthur Kononuk 解释说: “我们需要一种可以随时随地使用, 并且可以灵活适应公司发展的解决方案。Centric PLM 价格实惠, 开箱即用, 能够满足我们的一切需求, 附加模块套件可以根据我们的需要灵活扩展。我们希望能借此为公司未来 5 到 10 年的发展奠定数字基础。”

设计环境

Tentree 配饰和针织品助理设计师 Lisa Lai 讲述了采用 Centric 之前的手动流程。“制作技术包时, 我们必须将Illustrator 文件截图并放入 Excel 或电子表格中, 测量数据都是手动输入, 尺寸表和放码系统都是用电子表格制作的。所以当我们把 Microsoft 文件发给工厂时, 总免不了出错。”

“作为一名设计人员, 省去这些手动操作让我受益匪浅。”Lai表示, “使我可以有更多时间去设计创造, 做自己擅长的事, 充分发挥自己的创造力。设计中有一个流程是给线条上色, 上色前我需要看一下产品是什么颜色。采用 Centric 前, 我要把 Illustrator 文件打印出来, 然后手动去数有多少种不同的颜色。而现在我只需要筛选一下就可以了。一些原本可能需要几个小时的工作现在只需要 10 到 20 分钟。”

任何技术系统都必须得到用户的支持, 否则就无法发挥作用。Kononuk 表示: “人性化的界面缩短了新用户的培训时间, 新用户可以轻松掌握。”

除了提高用户满意度, Centric PLM 直观的协作特性还为 Tentree 带来了很多实实在在的好处。“在采用 PLM 之前, 产品线有任何变更都需要由一个人手动更新繁琐的主表格。”Kononuk 说道: “而现在, 使用 Illustrator 的设计师可以将服装款式推送给 PLM, 我们的销售和产品线管理团队能够立即收到并进行审核。这个过程过去需要花费两天时间, 而通过使用 Centric PLM 进行协作, 现在一个小时就可以完成更新, 导出表格。”

成果

- + 产品品类数量增加 33%
- + 设计和开发实现完全透明化
- + 提升市场响应能力
- + 自动化报告和工作流管理
- + 减少日常设计任务所需的时间
- + 种植超过 6600 万棵树



驱动效率提升和可持续性

产品商业化总监 Ludovic Duran 讲述了消除系统孤立的重要性。“信息往往分散在不同的软件平台,因此首先需要将信息集中起来。然后,你可以为中央数据库添加其他工具和可持续扩展功能,使所有信息和工具实现集中化管理。”

“像 bluesign、Higg index、Textile Exchange 这样的关键环保合作伙伴,可以为那些不了解可持续服装的企业提供助力。当你刚刚踏上可持续发展之旅时,会面临海量信息。可能会让你不知所措,无所适从。因此,Centric解决方案将工作流纳入其中,更有优势。这对一些公司很有吸引力,因为他们不需要进行复杂的跨平台研究,可以在单一平台上清晰制定未来规划。” 这为服装企业实现可持续发展提供了捷径。

Emsley表示:“我们能够全面规划供应链,并深入了解初步工作成效,以及我们距离实现可持续发展的目标还有多远。现在,我们使用 Centric PLM 这样的系统加快了原材料采购、产品设计和上市速度,最终帮助我们种了更多的树。”

“如今企业对于可持续发展的看法和他们在气候变化中所扮演的角色正在发生着变化。”Emsley 补充道,“我们将致力于通过销售产品来修复地球环境。”

Duran表示:“我们希望能够不断改进我们的解决方案,努力做到最好。我认为我们可以继续合作,借此使 Centric 成为可持续 PLM 领域的领导者。”

结果说明一切

Tentree 特意将款式数量减少了 20-30%,更加专注于产品深度而非广度,同时加强与可持续和生物降解材料领域关键合作伙伴的合作,并将产品类别从 15 种增加至 20 种,增加了钱包、背包和水壶等配饰产品。

Centric PLM 直观的可视化界面为 Tentree 节省了时间,并已成为确保 Tentree 产品完整性、优化产品上市速度的关键工具。

Lai 表示:“之前很多工作都需要手动完成,所以当突然有灵感的时候,没办法马上记下来。如今这些工作可以快速处理,我们有了更多创作时间。现在我们已经离不开 Centric 了。”



10
tentree



关于 tentree (www.tentree.com)

我们熟悉和深爱的自然美景正在迅速消失。Tentree 希望激励消费者行动起来，积极解决我们如今面临的环境问题。Tentree 身体力行，每销售一件产品种植 10 棵树，确保所有服装以符合社会责任的生产方式，并鼓励每一位客户参与其中。我们的环保承诺并非是营销噱头。我们坚信我们的行动将对未来环境产生巨大影响，我们的世界、我们的生活都将受益匪浅。让我们同心协力，植树造林，保护环境。

植树能够修复环境，维护生态系统，让我们的世界变得更加宜居。这并不是什么新理念，关键在于我们以前所未有的方式利用植树理念激发开拓精神，打造可持续发展社区，积极保护环境，广泛提升人们的生活品质。

Tentree创始人拥有多年植树行业从业经验，并利用这些经验开创了一种全新商业模式，确保实现可持续发展的树木种植，最大程度保护环境。植树的好处包括：

- 建立和修复生物多样性
- 去除温室气体
- 促进生物沉降
- 建立可持续发展、可复原的自然生态系统

CENTRIC 软件 (www.centricsoftware.com)

Centric 软件总部位于硅谷，是全球领先的产品生命周期管理 (PLM) 解决方案服务商。专注为时尚鞋服、零售、食品饮料、化妆品、家居家具、户外用品和电子消费品等消费品行业的企业打造从产品概念到销售的端到端的商品研发管理数字化转型平台。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台Centric PLM 能够帮助品牌和制造商快速捕捉和响应消费者和市场的快速变化，提供量身定制的数字化平台，覆盖商品企划、产品研发、资源采购、质量管理及产品组合优化等功能。Centric CVIP 可视化创新平台(CVIP)为加强内外部协作和优化决策提供全新的数据可视化工具。Centric 零售规划是由Armonica Retail S.R.L.提供支持的创新的本地云解决方案，提供端到端的零售规划流程，旨在在全渠道最大化零售业务价值。Centric软件率先推出PLM移动端应用，并且可以与数十种常见的企业级系统 (ERP、DAM、PIM、电商平台、企划系统等) 和创意工具软件 (Adobe® Illustrator 和3D CAD) 连接协同。Centric软件的创新100%由市场驱动，拥有业界最高的用户采用率和最快的价值实现时间。Centric 的所有创新均有助于加速产品上市，促进产品创新并降低成本。

Centric 软件的主要股东为 Dassault Systèmes (巴黎证券交易所 Euronext Paris: #13065, DSY.PA)，该公司是 3D 设计软件、3D 数字样机和 PLM 解决方案的全球领军企业。

Centric 软件已获得多项行业大奖和殊荣，包括入选 2013 年、2015 年及 2016 年 Red Herring“全球百强企业榜”。与此同时，Centric 软件分别于 2012、2016、2018 及 2021 年荣获 Frost & Sullivan 颁发的多项卓越大奖。



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. 保留所有权利。Centric 软件是 Centric 软件公司的注册商标。
所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。