



美国婴儿车品牌UPPABABY 选择 CENTRIC PLM™ 来替换旧有 PLM 系统



婴儿用品公司利用现代化 PLM 集中管理所有产品信息



“我们用旧系统做了许多尝试，希望能胜任我们的工作，结果它几乎连我们的基本需求也无法满足，也就是通过加入组件和零件来构建 BOM。我认为这是因为我们的部件过多，超出了系统的能力上限。”

项目经理 Avery François 介绍了公司在采用 Centric 之前遇到的 PLM 问题——他们的许多产品都有 500 到 1000 个组件，因此 UPPAbaby 需要一款能够应对这一需求的解决方案。随着公司的快速增长，只凭电子表格和电子邮件已不足以满足产品开发的需要，实施的系统也同样无法满足需求。如今，他们已经集中管理工作流程并实现了自动化，支持从一个中心位置轻松访问产品信息。UPPAbaby 是如何做到的呢？

UPPAbaby 的诞生

UPPAbaby 成立于 2006 年，总部位于美国马萨诸塞州，由一对拥有研发、运营、营销和销售背景的夫妇联手创立。UPPAbaby 主要生产高品质婴儿车和汽车安全座椅。该公司以卓越的质量、创新和功能性设计而闻名，在广大独具慧眼的家长中具有良好的口碑，因而迅速发展壮大。他们以自己的高品质客户服务为荣，甚至在客户需求的启发与推动下开发了汽车安全座椅。该公司的产品重视安全性、舒适性和易用性。

Centric PLM 雪中送炭

UPPAbaby 高级材料经理 Emily Paine Knickerbocker 介绍了他们在使用 PLM 之前的流程：“我们的产品使用许多不同的组件，并且会对这些组件进行大量的测试。因此，我们需要一种能够更好地跟踪整个过程的解决方案，使我们的所有项目经理、质量团队和中国团队都能够轻松访问。这是我们基本上都在使用的共享存储之外的东西。”

为了替换之前的 PLM 系统，UPPAbaby 回归设计阶段，仔细评估了什么样的潜在解决方案才能满足他们需求。François 表示：“我们认为我们考察的其他系统都是专为耐用品设计的，而我们的产品处于独特的中间地带。我们为不同的 SKU 生产耐用品和非耐用品，有的产品中还同时具有耐用品和非耐用品。因此我们必须作出取舍。”他继续说道：“在经历过上一个系统的情况后，我们观看了更多的演示，有些更像是智能 Excel 表格，并不能真正缓解我们发现的许多问题。当 Centric 向我们演示时，在目睹其能力的那一刻，我们马上就被征服了。”Knickerbocker 表示：“我们之前认真考虑过另一家公司，但相比而言，这家公司的产品需要改造才能满足我们的需要，而 Centric 的产品则能够开箱即用。”UPPAbaby 选择了 Centric PLM。



“我们之前认真考虑过另一家公司，但相比而言，这家公司的产品需要改造才能满足我们的需要，而 CENTRIC 的产品则能够开箱即用。”

原先的旧 PLM 体验

- + 旧 PLM 无法处理多种组件
- + 没有跟踪测试结果的流程
- + 缺乏对内部和外部团队的可见性
- + 在搜索信息和报告方面耗时颇多
- + 使用多个电子表格弥补旧 PLM 的不足
- + 工厂信息不完整

迅速上线

实施完全通过远程方式完成。François 表示：“我们对我们的 Centric 项目经理感到十分满意。到目前为止，这个系统的表现也非常出色，一些小问题也很快得到解决。没有参与实施的人需要切实了解 Centric，但只要他们看到 Centric，就会坚定地选择它，并对我们能用 Centric 完成的工作、Centric 的界面以及报告功能等感到激动万分。”

他们也对相关培训非常满意。“与其他系统相比，Centric 的培训要充分得多。由于我们中有许多人本身就参与了实施，所以很快就掌握了相关用法，然后再由这些人来分别培训自己的部门。整个过程似乎很快，因为每个相关部门至少会有一个人会参与实施并进行培训。系统上线后几周，我们的美国办公室全体员工几乎每天都在使用该系统，但并没有遇到什么大问题。”François 表示。他总结道：“总的来说，体验非常不错。”

集中管理一切

François 提到了使用 Centric PLM 的优点：“将所有信息都集中在一起后，工作变得轻而易举。以前，我们必须进入服务器，确认要找哪个电子表格，可能还需要找两三个电子表格，才能获得需要的所有信息，有时甚至还不得不通过询问他人来获取相关信息。现在，一切信息都集中在 Centric 中了。”Knickerbocker 表示赞同：“没错，所有信息都在一处。我们可以轻松访问测试报告，不再需要查看共享存储并努力查找其他人可能为文件起了什么名字，Centric 避免了这样的问题，它让寻找有关组件的任何内容都变得更加快捷。”她继续说道：“在 Centric PLM 之前，我可能要花五分钟才能拿到我的测试报告，而现在在 Centric PLM 中立刻就能找到！”

另一个优点是不必重复更新信息和时间表。François 表示：“这与第一个优点息息相关——我只需更新所有内容一次。因为过去我们要深度查找电子表格才能找到所需的信息，还需要为不同目的修改多个电子表格，有时这些表格中还会有相同的信息。而现在，所有信息在 Centric 中都是互联的，可一次更新所有信息。”

此外，通过向 PLM 中添加正确的数据字段，来自工厂的信息也会更加完整，更快到位，同时也避免了来回发送电子邮件。Knickerbocker 表示：“过去，我们会收到包含某些信息的电子邮件，然后回复邮件以获取缺少的内容。有了 Centric，我们所需的一切都能从系统中找到。”

摒弃电子表格

我们已经摒弃了一些电子表格。据 Knickerbocker 估计，我们淘汰了 5 到 10 几个过去对信息共享和协作至关重要的集中汇总表格。“我大约摆脱了 10 个电子表格，一身轻松。我们在中国的团队还在使用电子表格，但是，一旦他们推行 Centric，也将同样摆脱电子表格的烦恼。”

借助 PLM 模块来解决产品规格、材料管理、风格管理、抽样、产品采购和成本计算、质量、WBS 等问题，UPPAbaby 解决了他们的当务之急，从而为未来的成功做好了准备。

Centric PLM 体验

- + 自动化工作流程
- + 轻松处理具有 1000 个组件的产品
- + 所有人均可轻松快速地访问信息
- + 摒弃电子表格
- + 必填字段可确保所有信息齐全





关于 UPPAbaby (www.uppababy.com)

UPPAbaby的使命是推出智能婴儿车、汽车安全座椅和婴幼儿装备:设计直观、时尚、简约,既有所有父母都需要的特性和功能,又有他们从未想过的创新。UPPAbaby 致力于提供与公司产品同等出色的优秀客户体验。UPPAbaby 成立于 2006 年,总部位于美国马萨诸塞州,产品遍销全球。

关于 Centric (www.centricsoftware.com)

Centric Software® 总部位于硅谷,是全球领先的产品生命周期管理 (PLM) 解决方案服务商。专注为时装、零售、鞋履、奢侈品、户外用品、家居家具用品、化妆品和个人护理品、食品饮料等消费品行业的企业打造从产品概念到销售的端到端的商品研发管理数字化转型平台。Centric 的旗舰级产品生命周期管理平台 (PLM) Centric PLM™ 能够为快速变化的消费品行业提供专业的企业级销售规划、产品研发、资源采购、质量及产品组合优化创新等功能。Centric SMB 中小企业方案更注重面向新兴品牌,通过丰富的行业知识和案例实践为其提供灵活高效的数字化研发管理服务。Centric CVIP 可视化创新平台(CVIP)为加强内外部协作和优化决策提供全新的数据可视化工具。Centric 软件首创移动特性,引入首个 PLM 移动应用,能接入多个其他企业系统(包括 ERP、DAM、PIM、电子商务、规划等等)及 Adobe® Illustrator 等创意工具和大量 3D CAD 连接器,并因此广为人知。Centric 软件提供 100%以市场为驱动、注重用户体验和高效实现行业价值的的创新解决方案。Centric 的所有创新均有助于加速产品上市,促进产品创新并降低成本。

Centric 软件的主要股东为 Dassault Systèmes (巴黎证券交易所 Euronext Paris:#13065, DSY.PA), 该公司是 3D 设计软件、3D 数字样机和 PLM 解决方案的全球领军企业。

Centric 软件已获得多项行业大奖和殊荣,包括入选 2013 年、2015 年及 2016 年 Red Herring“全球百强企业榜”。与此同时, Centric 软件分别于 2012、2016、2018 及 2021 年荣获 Frost & Sullivan 颁发的多项卓越大奖。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software Inc. 保留所有权利。Centric 软件是 Centric 软件公司的注册商标。
所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。