

HELLY HANSEN 利用 3D 功能为产品创新注入活力
户外先驱者使用 CENTRIC PLM™ 技术支持敏捷、高质量的产品开发



© 2021 Centric Software, Inc. 保留所有权利。

“使用 Centric PLM 前,我们面临的最大的挑战之一是缺少责任机制,每个部门使用不同的工具和平台。我们的发展十分迅速,为了高效地开发创新、高质量的产品,我们需要明确了解每个人正在进行的工作、所在位置和工作时间。”

Helly Hansen 的流程和质量经理 Ferdinand Diener 解释说,户外品牌曾经一度在跨多个软件平台的数据管理、可见性和版本控制方面面临挑战。当 Helly Hansen 集团于 2018 年收购 MUSTO 时,整合新品牌又带来额外的挑战。但是,MUSTO 多年来一直是 Centric 软件® 的忠实客户,而在 2019 年,Helly Hansen 决定也实施 Centric PLM,以实现两个品牌的数据和流程以及 Helly Hansen 自身各部门的协调一致。

时至 2020 年,没有人能够预料到,世界会在如此短的时间内发生如此大的变化。然而,借助 Centric 户外 PLM 和 3D 技术提供的创新数字解决方案,Helly Hansen 得以顺利应对新冠疫情导致的近期市场动荡,提高了不同部门之间的沟通效率,尤其是在样品制作方面,许多品牌在当前的行动受限期间都感到难以为继。

设计师 Mhairi Bannerman 隶属于负责 Helly Hansen 技术装备设计的滑雪和航海团队,也是引导公司内部采用 3D 技术的关键人员,她解释说:“首先,在疫情期间,我们的主要问题是根本无法获得样品或延迟数月才能获得。现在,Centric 3D Connect 帮助我们实现沟通,我们可以在最后关头完成过去无法实现的工作。例如,如果实体样品不可用,或我们不愿等待样品在数周后才能到货,可以使用 Centric PLM 在数小时内创建 3D 版本”。

Helly Hansen 如何开启 Centric PLM 冒险之旅?

面向专业户外人士的开创性产品

1877 年,Helly Juell Hansen 船长与他的妻子 Marguerite 在挪威创立了 Helly Hansen,他们发现一种让海员和渔民在挪威的恶劣天气中保持温暖干燥的有效办法。他们创立了一家企业,销售用亚麻油浸泡过的粗麻布制成的防水夹克、裤子、雨衣和防水油布。140 多年后,Helly Hansen 仍然在保护人类免受恶劣天气的影响。如今,航海、滑雪、登山和特殊工作场所的专业人士以及世界各地喜爱户外运动的自然爱好者穿戴并信任 Helly Hansen 装备。

根据在全球最恶劣环境中的工作和创造的经验,Helly Hansen 开发出一系列市场首创的创新产品,包括 1961 年的第一批起绒布材料和 1970 年的第一批具有吸湿排汗功能的技术速干衣。延续这一产品创新传统,Helly Hansen 当代服装采用独有 Helly Tech® 防水透气外层,防止水分子进入而允许汗水蒸汽通过。最近,就在 2020 年,该品牌推出 Mono Material 系列,这是一个 100% 可回收系列,以采用单一材料结构制成的服装为特色,通过实现“服装到服装”回收利用来减少浪费。



挑战

- + 现有传统 PLM 无法再满足当前的需求
- + 实现数据和流程与新品牌 (MUSTO) 的协调一致
- + 版本控制和使用多个软件工具的问题
- + 团队与部门之间缺乏可见性
- + 快速增长导致工作量增加,产品开发愈发复杂

早期挑战

收购 MUSTO 前, Helly Hansen 已实施 PLM 解决方案, 但公司发展速度惊人, 版本控制及缺乏跨平台整合的问题持续存在。当 Helly Hansen 集团收购 MUSTO 时, 就是重新开始 PLM 的大好机会。

快速实施、开箱即用的解决方案

与 MUSTO 合并的同时, Helly Hansen 在短短六个月内实施了 Centric 8 PLM。对该公司而言, 最大的初步获益之一是该软件的速度和易用性, 以及能够将两个品牌整合到一套系统中。

“与我们之前见过的界面相比, 这个界面快得令人难以置信。”Diener 表示, “它为我们提供了创建自定义视图的选项, 允许我们根据自己的喜好和时间安排查看信息。当 Centric 专家完成初始配置后, 我们便可自行完成系统的基本设置并根据用户要求作出更改。”

“Centric 顾问对我们的情况进行了详尽的全局分析, 并且信心十足地根据我们的需求调整了解决方案与整合功能。因为 Centric PLM 如此快速且简单易用, 所以我们能够完成更周密的工作, 创造更多的产品并改进质量监督。我们是一个以质量为导向、专注于创新的品牌, 这一点至关重要。”

应对新挑战

面对新冠疫情挑战, 当 Helly Hansen 不得不在严苛的限制下维持样品制作时, Centric PLM 的力量才真正发挥出来。解决方案: Centric 3D Connect。

Mhairi Bannerman 描述了 2020 年市场动荡的连带影响: “在疫情初期, 举行销售会议时, 所有人没有样品... 我们会经历很多轮样品制作, 如果由于时间不足导致错失其中一轮, 我们通常必须取消该款式或将其推迟到下一季, 因为我们不能在未制作特定数量样品的情况下投入生产。”

为了实现透明沟通, 降低出错的可能, 公司后续的数字销售会议将使用在 Centric 3D Connect 中创建的 3D 效果图。

“3D 效果图远胜平面草图, 使我们能够从一开始便更容易与供应商沟通。”Mhairi 表示, “这是一个更高效的流程, 您会在一瞬间明白设计师的确切想法, 而不是对说明草图的艺术诠释。您可以看到不同组件的比例和尺寸, 以及切割线的应有位置。所以, 我们不仅能够在实体样品到货前数周看到 3D 模型, 最终迭代也将较之前有所提升。”

支持可持续发展

近期的供应链中断也使消费者更加了解产品的来源及其生产过程。Helly Hansen 始终将提高企业与消费者之间的透明度视为重要目标, 而 Centric 可为其可持续发展计划提供支持。

Mhairi 表示: “我认为北欧人通常是可持续发展的关键驱动因素之一, 无论是通过使用数字技术还是其他方式实现可持续发展。我认为大自然概念在这些人心根深蒂固, 他们更注重保护自然环境。在当前的全球局势下, 所有品牌都应该努力强化可持续发展。Helly Hansen 正全力以赴实现可持续发展的目标。”



一个充满可能性的新世界

过去六个月中, Helly Hansen 吸取的经验教训是, 3D 技术如今成为样品流程的关键部分, 各品牌不能再将 3D 视为“额外的实验”。

“3D 技术需要在公司内部实现增长。伴随 3D 而来的还有数字展厅和增强现实的可能性。”Mhairi 表示, “3D 开启了一个充满可能性的新世界, 尽管全球各地的当前局势不容乐观, 但这仍然是激动人心的时刻。它是一场重大变革的导火索, 我认为, 如今的艰难局面将会产生一些有益的结果。”



我们可以在数小时内创建 3D 样品



成果

- + 轻轻一点即可获得所有数据的概览
- + 消除孤岛思维, 提升团队之间的可见性
- + 用户能够更轻松地处理更多工作量并按时完成任务
- + 改进质量监督, 这对以质量为导向的品牌至关重要
- + 减少会议和电子邮件数量, 以及等待信息的延迟
- + 利用创新 3D 技术显著提高速度和准确性



关于 HELLY HANSEN

Helly Hansen 于 1877 年在挪威成立，是专业航海和表演滑雪服装以及高级工作服领域的领先企业。根据在全球最恶劣环境中的生活和工作经验，该公司开发了一系列市场首创的创新产品，包括 140 多年前推出的首款柔软防水面料。其他技术突破包括 20 世纪 60 年代的第一批起绒布料、20 世纪 70 年代采用 Lifa 技术制成的第一批技术速干衣，以及如今屡获殊荣且获得专利的 H2Flow™ 温度调节系统。最近，该品牌为 AW20 推出了 Lifa Infinity Pro，这是一种天然阻隔水分的全面防水透气薄膜。阻水防护性能永久存在，因此永远不需要通过化学处理重建防护层。

全球超过 55,000 名专业人士穿戴并信任其滑雪服，其中包括奥运会选手、国家队以及 200 多家滑雪场和登山向导机构。

Helly Hansen 的外套、速干衣、运动服装和鞋类销往 40 多个国家/地区，赢得世界各地户外专业人士与爱好者的信赖。欲了解更多有关 Helly Hansen 最新系列的信息，请访问 www.hellyhansen.com。

关于 CENTRIC 软件

Centric 软件总部位于硅谷，专门为包括时装、零售、鞋品、奢侈品、户外用品、家居家具用品、美容与化妆品、食品和饮料在内的消费品行业的知名品牌提供先进的数字化转型平台。Centric 的旗舰级产品生命周期管理平台 Centric 8 PLM 能够为快速变化的消费品行业提供量身定制的企业级商品规划、产品研发、资源采购、质量及系列管理等功能。Centric SMB 面向新兴品牌，为其提供创新的 PLM 技术和关键行业知识。Centric VIP 可视化创新平台以全新的视觉和数字体验为协作和决策助力，其 Centric Buying Board 数字采买看板可以通过优化内部采买流程实现零售价值最大化，Centric Concept Board 数字概念看板则可以推动创新和产品概念的发展。Centric 的所有创新均有助于缩短产品上市时间，促进产品创新并降低成本。

Centric 软件的主要股东为 Dassault Systèmes (巴黎证券交易所 Euronext Paris: #13065, DSY.PA)，该公司是 3D 设计软件、3D 数字模型和 PLM 解决方案的全球领军企业。

Centric 软件已获得多项行业大奖和认可，其中包括于 2013、2015 及 2016 年入选“Red Herring 全球百强企业榜”。与此同时，Centric 软件分别于 2012、2016、2018 及 2021 年荣获 Frost & Sullivan 颁发的多项卓越大奖。



www.centricsoftwarechina.com

© 2021 Centric Software Inc. 保留所有权利。Centric 软件是 Centric 软件公司的注册商标。
所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。