Sunwin

三问家居携手CENTRIC PLM™逆势加速数字变革

Centric软件®为“世界花式纱披巾之王”打造“字典工程”

CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. 保留所有权利。

“设计师不仅需要创意设计，更需要具备价值预判和价值创造的能力，而这基于对市场的深度洞察和对产品数据的挖掘分析。“三问家居董事长王耀民先生表示，”我希望通过PLM数字化解决方案，为他们提供更好的价值创造工具，将三问设计研发团队的优势进一步放大。”

2019年9月，三问主动找到Centric软件，了解探讨PLM解决方案以及全球时尚行业在商品研发、数字化变革方面的领先经验，并很快选择了与Centric软件开展合作。

三问将PLM项目比作是“字典工程”，它为产品开发团队提供涵盖一切单位和属性的查阅参考书。

春华秋实，三问PLM项目成功上线，三问完成了从纱线到花型、再到产品的“字典工程”，经营管理技术得到升级，大大提升了三问的产品核心竞争力。

“世界花式纱披巾之王”

三问家居股份有限公司始创于2002年，致力于为全球中高端零售商提供特色家居服饰的原创设计、营销企划及供应链管理一体化服务，多年位列中国家纺出口百强，被誉为“世界花式纱披巾之王”。现拥有3家独资工厂、1家海外控股工厂、200多家合作伙伴工厂。

三问拥有已建成布满全球的营销网络，客户遍及美国、欧洲、南美、澳大利亚、日韩等28个国家和地区，全球中高端百货零售商和品牌商客户190多家，是Nordstrom，Macy’s，Pottery Barn，Dillard’s、Target、H&M等众多高级零售商的核心供应商。

逆向加速的变革思维

随着中国制造升级，PLM在国内纺织制造行业受到越来越多的关注和重视，三问作为行业领军企业，数字化战略规划也走在行业前列。在2019年9月，三问就开始了PLM选型。

谈及为什么选择Centric PLM，王董表示，“我们只选择与最具创新性的企业进行合作，Centric软件在这一点上与三问的理念不谋而合。作为全球最富盛名的数字化转型平台供应商，Centric软件在时尚和零售行业拥有丰富的行业经验。”

“我们只选择与最具创新性的企业进行合作，CENTRIC软件在这一点上与三问的理念不谋而合。作为全球最富盛名的数字化转型平台供应商，CENTRIC软件在时尚和零售行业拥有丰富的行业经验。”

痛点

+ 数据标准和编码体系不统一
+ 跨部门团队沟通和进度追踪困难
+ 没有企业研发知识库，基础数据难以复用
+ 研发价值评估体系不完整，难以支持决策

©2020 Centric Software Inc. 保留所有权利。

2020年初新冠疫情来袭，有的企业改变或者暂停了原有的数字化升级计划，三问却逆向加速，更为迅速地启动PLM项目。王董认为，“有长期战略规划的公司，不会因为短期的困难而停步不前，制定计划本身就是为了更好地应对变化，今天的疫情危机正好是企业弯道超车的机会。”

“全价值链”的数字化管理

通过前期的项目调研，三问最终确定了在“协同、沉淀、决策和效率（CKDE）”四个方面的项目目标。

三问一直坚持着对客户、供应商和消费者的全价值链管理理念，IT负责人程晖女士表示，“PLM的项目目标不仅与三问的全价值链理念相契合，能够为我们的业务和设计研发部门在熟知未来战略、了解时间投入和提高创新意识上提供颠覆性的数据支持，从而推动三问不断创新和全球化发展战略的进程。”

“字典工程”的春华秋实

春种一粒粟，秋收万颗子！ PLM 项目于2020年3月启动，9月1日在公司全面上线。在与 Centric PLM 的深度融合下，三问稳步高效地建设起了自己的“字典工程”，形成了企业独有的DNA集合库，具体包括：

- **打造对面料，纱线、花型、颜色、产品款式的标准化定义：**让每一个的员工都能清楚直白地了解产品的所有信息、包括各个维度的属性和价值；
- **建立信息的完整性：**统一公司研发端、营销端和生产端的沟通语言，确保信息的精准传递；
- **精选创造价值，提高研发效率：**帮助设计师建立起了一个从研发灵感收集、商品企划到面料工艺的全面资讯库。

经营管理的进阶技术

王董认为，“中国的纺织制造企业转型正在从制造时代和渠道时代，转向品牌时代和细分时代。核心品类的竞争力将是企业未来制胜的关键，因此三问需要精益产品研发，努力成为客户和消费者心中的首选品牌。”

目前，三问的经营升级正在朝着“数字化、品牌化和方案化”的方向前进，而PLM项目正是帮助三问实现数字化管理、迈进品牌化经营的重要工具。

价值

+ 建成标准化的产品信息和基础知识的“字典”
+ 统一研发端、营销端和生产端的沟通语言
+ 为研发团队提供价值评估和价值再造的工具
+ 在内部团队及客户和供应商之间建成协同体系

©2020 Centric Software Inc. 保留所有权利。

关于三问家居 (**www.sunwin-sh.com/cn**)

三问家居始创于2002年，致力于为全球中高端零售商提供特色家居服饰的原创设计、营销企划及供应链管理一体化服务，多年位列中国家纺出口百强，是中国海关进出口指数企业，被誉为“世界花式纱披巾之王”，曾荣膺中国商务部评选的“最具竞争力出口企业50强”称号。

三问家居拥有由美国设计总监领衔，等多国设计师加盟，与海归设计师、本土设计师组成一支跨国、跨文化的设计团队并建立起多元化的海外销售渠道，已建成布满全球的营销网络，客户遍及美国、欧洲、南美、澳大利亚、日韩等28个国家和地区，全球中高端百货零售商和品牌商客户190多家，是Nordstrom，Macy’s，Pottery Barn，Dillard’s、Target、H&M等众多欧美高级零售商的核心供应商。

关于CENTRIC软件 (**www.centricsoftwarechina.com**)

Centric 软件总部位于硅谷，专门为时装、零售、鞋品、奢侈品、户外用品、消费品和家居装饰行业最负盛名的品牌提供先进的数字化转型平台。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric 8 能够为快速变化的消费品行业提供量身定制的企业级销售规划、产品研发、资源采购、质量及系列管理等功能。Centric SMB 为新兴品牌提供创新 PLM 技术和关键行业知识。Centric VIP 为合作和决策提供了全新的视觉和数字体验，其 Centric Buying Board 可以改变内部采购会议的形式并实现零售价值最大化，Centric Concept Board 则可以推动创新和产品概念的发展。Centric 的所有创新均可缩短上市时间，促进产品创新并降低成本。

Centric 软件主要股东为 Dassault Systèmes（巴黎证券交易所 Euronext Paris：#13065, DSY.PA），该公司是 3D 设计软件、3D 数码样机和 PLM 解决方案的全球领先企业。

Centric 软件已获得多项行业大奖和认可，其中包括于 2013、2015 及 2016 年入选“Red Herring 全球百强企业榜”。Centric 软件同时分别于 2012、2016 及 2018 年荣获 Frost & Sullivan 颁发的多项卓越大奖。

CentricSoftware™

www.centricsoftware.com

©2020 Centric Software Inc.保留所有权利。
Centric 是 Centric 软件的注册商标。所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。