

消费者数字化 转型概念



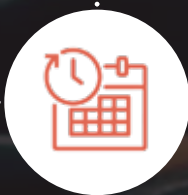
在最近 6 年间

上市产品数量增加 32%
单件商品售价平均降低 22%
产品平均上市时间为 10 个月*

*资料来源: Gartner 白皮书: 采取六项措施改善消费者产品的生命周期管理 (Take Six Actions To Improve Product Life Cycle Management In Consumer Products) | 发布日期: 2016 年 3 月 8 日

需要更多 SKU、更多研发和更多销售渠道

从概念设想到零售环节, Centric 软件通过引入新产品和优化产品管理, 可提高收入水平、改善利润和实现按时交付。



我们的使命

Centric 软件致力于打造出色的 PLM 解决方案, 帮助客户将引人注目的产品推向市场, 同时控制运营成本, 为营收增长奠定基石。

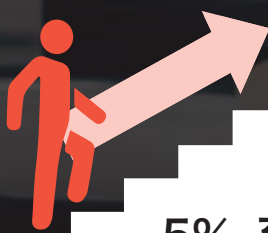
CENTRIC 软件的优势

市场环境竞争激烈, 周转时间逐渐缩短, 新产品不断涌现, 复杂性与日俱增。

我们所处的环境瞬息万变

- 消费者期望不断变化
- 产品开发周期变得更短
- 更多产品的单位 SKU 利润更低
- 业务地域扩大
- 合规性和监管压力不断加大

全球增长最快的 PLM 解决方案, 适用于时尚、鞋类、服饰和消费品公司



5% 至 10%

增加营收及销售额



20-40% | 10-15%

降低库存和物流成本



全球超过 925 个品牌



提供适合 PLM 的移动应用

...我们现在拥有超过 15 款应用, 还有更多应用处于规划阶段



3-4 个月
即可利用我们敏捷的部署技术实现价值 —

CENTRIC 软件是 PLM 市场的领导者, 我们客户的认可这一点

“我们正在寻找一款 PLM 解决方案, 以便更好地优化我们的产品系列, 并提高成本效益。我们将选择的眼光投向了 Centric, 因为他们是 PLM 解决方案领域的全球市场领导者。” Cofel 市场总监 Marion Deridder

“首先我们是产品人员, 我们希望解决方案适合我们的需要, 而不是我们去适应解决方案。我们很高兴现在可以使用这种经过许多大公司现场测试的技术。” Modern Gourmet Foods 首席运营官 Nadeem Mumal