

ACKERMANS

投资品牌愿景：
在 ACKERMANS 内部打造 PLM 社区



 CentricSoftware™

价格背后的价值

Ackermans 不仅是一家领先的平价零售商，还是南非历史上不可或缺的一部分。该公司由 Gus Ackerman 在 Cape Town（如今仍为公司总部所在地）创办，一个世纪以来始终秉持着一贯的经营宗旨。Ackermans 于 2016 年迎来了百年华诞；一百年来，该公司一直致力于“为生活创造价值”。

现在，Ackermans 是 Pepkor 零售集团（业务遍及南非、澳大利亚、新西兰和东欧）旗下的品牌，在南非拥有 600 多家门店，主要销售价格实惠的男士、女士、儿童和婴儿服装。



信息同步

Ackermans 虽然在南非进行销售，但其采购和推销业务均在全球范围内开展。正如采购总监 Raynard Potgieter 所说，在一个依赖 Excel 表的非正规工作环境中，无法对这些工作进行管理。

Potgieter 表示：“之前，我们采购人员的工作几乎完全是通过纸张和电子表格完成，这为工作增加了不必要的复杂性，而且会在不经意间造成很多错误。我们主要通过电子邮件与国际供应商进行沟通，因此没有对信息进行审计跟踪，使得在产品生命周期内追踪产品进度变得越来越困难。”

另外，沟通迟缓和协作受限也反映出业务中存在的其他问题，这些问题会造成延期并影响财务结果。

Ackermans 供应链系统经理 Renée Jain 表示：“缺乏利润、汇率和供应商供货能力等关键信息可视性造成了严重的问题。例如，在分析利润时，一位团队成员会走访公司各部门，收集不同格式的各种电子表格，然后尝试重新核对并更换格式，最后将收集到的全部数据合并在一起。这一过程可能会花费 2 到 3 周的时间，而这时，利润已经发生了变化，之前收集的数据也已经过期。”

Ackermans 希望借助 PLM 集中管理此重要信息，同时标准化和精简采购及其他流程，以提供即时信息，使核心团队能够专注于生产力，而非管理。

Jain 说：“我们的流程非常复杂，所以我们需要一种结构合理的高端系统来帮助我们的员工集中处理他们擅长的工作，同时该系统还需具有足够的灵活性来适应我们的工作流程。”

“

让我感到最兴奋的是，Centric 能帮助我们立即获取信息，而且无需任何人工干预便可完成信息汇总。

”

成果

- + 完成了数字化转型；所有采购流程目前均在 PLM 中进行
- + 现在，利润计算只需几秒即可完成，而不是几个星期
- + 标书制作可在 2 小时内完成，而不是 2 天
- + 自动更新汇率 - 即使出现汇率季节性波动的情况亦如此
- + 与供应商的所有沟通均在 PLM 中进行，实现了信息的全面审计和可说明性

不断发展

起初，Ackermans 想要开发自己的内部 PLM 解决方案，但最终放弃了这个想法。Jain 表示：“在开发工作持续了 3 年之后，我们意识到自己仅完成了目标的四分之一。”此后不久，Ackermans 开始评估 PLM 供应商，期望找到能够合理平衡数据集中和可配置性的供应商。

Jain 表示：“我们对另外一个供应商进行了评估，虽然他们的软件与其说明完全一致，但是在对软件进行配置后，它无法支持我们多变的流程。适应多变流程的能力非常重要；即便当时我们做出了选择并开始实施，但仍在寻找最适合我们的 PLM 解决方案。”

能够灵活适应时装行业的快速变化是 Centric 软件 Agile Deployment™ 方法的主要特点之一。在某硅谷供应商为进入南非市场而举行的庆祝活动中，Agile Deployment™ 引起了 Ackermans 的注意。

“在那次活动中，我第一次认识到，高度可配置的解决方案对于像 Ackermans 一样还在探寻 PLM 价值的公司来说到底意味着什么，”Jain 如是说道。

此后，Ackermans 邀请 Centric 进一步执行概念验证演示；当时，Centric 的本地顾问在不到 24 小时的时间内完成了该解决方案的配置，并展示了 Ackermans 采购人员在 PLM 环境中的“一天工作”。“看到每个屏幕都完全符合预期，我们整个团队都感到非常兴奋，”Jain 说，“显然，Centric PLM 不会要求我们的团队改变工作方式，他们的解决方案能够快速完成配置，并满足我们不断变化的需求”。



与 PLM 完美融合

Ackerman 于 2016 年 1 月正式使用 Centric PLM。在婴儿服装部进行短期试点后，于 6 个月后完成了该解决方案在所有部门的实施，期间，根据 Centric 的敏捷方法和 Ackerman 不断演变的工作方法，对重要流程进行了优先级划分、重新审查和完善。

Jain 表示：“寻找能够依赖和信任的合作伙伴对我们来说一直都是一项挑战，而 Centric 的本地顾问让整个实施过程都变得非常简单。他们的灵活性和应变能力，以及随时做好准备迎接挑战的能力，都意味着我们确实能够在实施过程中与该系统完美融合。”

摒弃纸张，实现数字化转型

Ackermans 很快发现使用 Centric 带来的种种好处，而其中最重要的一点便是 Jain 所说的数字化转型。

她表示：“在实施 PLM 之前，我们采购人员的办公桌上堆满了文件，其中包括打印的 Excel 表格和电子邮件，而且每个人都有自己的工作方式。现在，有了 Centric PLM，所有此类数据都实现了标准化和数字化：所有采购人员都在该系统内进行工作，从报价、投标到与供应商沟通，所有工作都在一个地方完成，这使我们能够根据明确、一致的信息准确地制定预算。根据办公桌上纸质文件的多少来衡量成功可能听起来有点儿可笑，但这种数字化转型对我们的业务策略来说确实非常重要。”

活在当下

对 Ackermans 来说，这种数字化转型最重要的成果，是能够即时获取关键业务信息和深刻见解，而在过去这可能需要花费几天或几周才能完成分析。

Raynard Potgieter 解释说：“让我感到最兴奋的是，Centric 能帮助我们立即获取信息，而且无需任何人干预便可完成信息汇总。合并 Excel 表格非常耗费时间，而且会造成大量错误，这意味着我们无法根据准确的信息做出决策。在 Centric 的帮助下，我们只需点击一下按钮即可获得实时信息，从而做出明智的决策。”

上文提到的过去需花费数周才能完成的利润汇总即是有关这种实时信息价值的一个很好的例子。Jain 表示：“如今，我们能够实时在线查看此信息。采购人员目前做出的任何改变都体现在了这种毫无延迟的信息汇总中，同时让我们能够获得可靠的信息。”

另外，在 Ackermans 国际供应链业务中，手动提取和更新信息的用时也得以缩减。Ackermans 在产品销售上使用南非兰特，而在采购上却使用其他货币，因此很容易受到汇率季节性波动的影响。实施 PLM 之前，Ackermans 的采购人员需要花费长达一周的时间重新计算成本，来说明外汇市场中发生的这种变化，而现在，Centric PLM 可以对此类信息进行收集，并自动调整成本和利润。

Ackermans 采购团队现在能够按款式与供应商进行沟通，因而用于制作标书的时间也从 2 天缩短到了 2 个小时。与此同时，公司运营（尤其是计划和采购订单管理）中存在的其他障碍也得到了解决，从而减轻了内部团队和供应商的压力。

聚焦未来

在取得诸多成果之后，Ackermans 和 Centric 软件都坚信双方将继续维持长久的合作伙伴关系。该解决方案现已在所有部门投入使用，Jain 认为 Centric 的敬业精神和实用方法对该项目的成功起到了重要作用。

“Centric 的现场工作人员在项目期限内兑现了他们的承诺，按原计划日期完成了产品上线工作。”

现在，展望未来，Ackermans 计划扩大项目范围，引入 Centric 的移动应用程序套件，进一步实现其价值创造愿景。“与 Centric 合作能够让我们开发更好的产品，为客户提供更好的服务，并能扩展业务规模，实现未来发展，”Potgieter 如是说道。

挑战

- + 依赖纸张和电子表格开展工作流程，没有对信息进行审计跟踪
- + 未实现流程和部门间的标准化
- + 手动管理耗费时间，导致信息过期
- + 外汇汇率均衡操作复杂
- + 无法与供应商进行实时沟通，导致成本计算不准确



关于ACKERMANS

Ackermans 的故事可追溯到 1916 年，当时 Gus Ackerman 在 Cape Town 的 Wynberg 开设了第一家门店。Gus Ackerman 开设门店的愿景是为顾客提供一个物美价廉的地方，而 Ackermans 也确实做到了这一点。随后，Ackermans 于 1986 年被 Pepkor 集团收购。

如今，Ackermans 在 5 个国家拥有 600 多家门店，成为面向各年龄层消费者的领先平价时装零售商，同时我们仍在确立价值与价格承受能力标准。我们提供款式多样的男士、女士、儿童和婴儿服装，以及家居用品、手机和主要金融产品，我们将不断为您的生活创造价值。

关于 CENTRIC 软件

Centric 总部位于硅谷，办事处遍及世界各地的潮流之都，为时尚、零售、鞋类、奢侈品、户外用品和消费品行业最负盛名的品牌提供先进的技术解决方案。其旗舰产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric 8 为快速变化的消费品行业提供量身定制的企业级销售规划、产品开发、采购、业务规划、质量和系列管理功能。Centric SMB 软件包作为 Centric 8 PLM 的延伸，专为小型企业量身定制，可以使他们直接学习到业内的创新技术和关键行业知识。

Centric 软件已获得多项行业大奖，包括 Frost & Sullivan 2016 时尚和服装行业 PLM 全球客户价值领导奖，以及 Frost & Sullivan 2012 产品差异化卓越奖。Centric 还于 2013 年和 2015 年入围 Red Herring “全球百强企业榜”。



上海市浦东新区 陆家嘴东路 161 号 | 招商局大厦 3218 室 | 中国，上海 200120

电话：+86 (21)58889101 | 传真：+86 (21)58889803