

全球时尚行业PLM专家

借助 Centric PLM® 加速产品上市时间，推动创新与协作，并实现产品利润最大化



关于Centric软件



99%

客户留存率



25

个分支机构遍及全球



700+

企业信赖Centric



12500+

品牌采用 Centric PLM



\$1.3t

美金市场交易受Centric
解决方案影响

Centric软件专注为时尚鞋服、零售、食品饮料、化妆品、家居家具、户外用品和消费电子等消费品企业提供从产品概念到上市的数字化管理平台，在计划、设计、研发、采购、质量、合规、生产和销售环节协助企业实现战略和运营的数字化转型目标。



2006年 首款开箱即用的时尚PLM解决方案在Centric软件问世。

2015年 针对新兴品牌的中小企业PLM解决方案上市，基于云技术的PLM采用订阅模式，模块灵活可扩展。

2018年 法国达索系统投资Centric软件，前者是全球**3DEXPERIENCE**解决方案的软件供应商。

2013/2015/2016
Red Herring
全球百强企业榜

2012/2016/2018
/2021/2022
Frost & Sullivan
多项卓越大奖

2022
中国服装协会
《中国服装数字化转型
供应商选型目录》

为时尚鞋服品牌商和零售商 提供数字化转型解决方案

Centric PLM®

通过“单一事实来源”为内外部团队提供一个数据共享和协同作业的研发数字化管理平台，简化从概念到零售的产品生命周期业务流程，实现价值链中人员、系统和流程的互联，提升零售业绩、加快上市时间、降低COGS并推动可持续性。

Centric Planning™

利用强大的数据和AI/ML驱动的智能规划平台，协同涵盖商品财务规划、范围规划、分销规划、选品组货、门店配补调、需求预测在内的整体计划流程，最大限度地提高全渠道业务绩效并减少库存。

Centric Pricing™

人工智能驱动的市场洞察平台，借助其在机器学习和图像识别上的突破性技术，提供产品趋势数据和竞品价格情报，并以可视化方式呈现竞争对手的产品组合和价格，提升企业的盈利能力。

“

Centric PLM 最大的魅力在于产品的可配置性。这项特性有助于我们降低开发成本，并且缩短上市时间，为我们创造巨大的价值。

刘 明
首席执行官行政助理

 **BESTSELLER**

三彩
ECOLOUR

100%

BOM
准确性

GUESS

x2

营业利润率增加

HOPESHOW®

1键

输出订货会资料

歌莉娅
GOELIA

30%

协同效率提升

**1月
至1周**

计划周期减少

UR

URBAN REVIVO

50%

打样品时间减少

为什么选择Centric软件？

- ☑ **云端平台** – 实时同步全球团队、产品和流程信息
- ☑ **用户界面友好** – 界面简洁直观，用户快速上手
- ☑ **开放式接口** – 轻松与大多数第三方系统集成，包括ERP、PIM、2D和3D设计软件、API、电商系统、通信工具等
- ☑ **数据安全性和合规性** – 与大多数全球公认的数据安全架构保持一致，包括SOC 3和GDPR等
- ☑ **行业领先的创新** – 包括人工智能、机器学习、3D技术等

“

Centric PLM在全球市场占有率相对主流的位置，产品技术成熟，实施团队的经验也相对丰富。相信可以满足品牌端在资产积累、可视化管理、决策支撑和成本控管上的一些核心需求，支撑整个影儿集团在多品牌矩阵下实现开发精准度与协同效率的整体提升。

卢海涛
研发中心主任

YINGER
FASHION
GROUP
影儿时尚集团

99% 客户留存率 100% 项目上线率 全球数千个品牌使用Centric解决方案



了解时尚鞋服品牌商、零售商和制造商
如何通过Centric解决方案实现数字化转型

咨询热线：400-061-2518转888



Centric软件微信公众号

 CentricSoftware®

www.centricsoftwarechina.com

上海市浦东新区陆家嘴东路161号招商局大厦3215室

©2023 Centric Software Inc.保留所有权利。