

全球消费电子行业PLM专家

借助 Centric PLM® 加速产品上市时间，推动创新与协作，并实现产品利润最大化



关于Centric 软件



99%

客户留存率



25

个分支机构遍及全球



700+

企业信赖Centric



12500+

品牌采用 Centric PLM



\$1.3t

美金市场交易受Centric
解决方案影响

Centric软件专为时尚鞋服、零售、食品饮料、化妆品、家居家具、户外用品和消费电子等消费品企业提供从产品概念到上市的数字化管理平台，在计划、设计、研发、采购、质量、合规、生产和销售环节协助企业实现战略和运营的数字化转型目标。

Centric 软件是达索系统的子公司，该公司是全球3DEXPERIENCE解决方案的软件供应商。

- Centric PLM® 产品生命周期管理平台专门为快速发展的消费品行业提供企业级的商品规划、产品开发、采购、质量和产品组合优化创新。
- Centric Visual Boards™ 可视化创新看板为协作和决策提供高度可视化的触屏。
- Centric Planning™ 端到端的零售规划和执行平台，以数据和人工智能驱动，提高运营和产品利润率，旨在在全渠道最大化零售业务价值。
- Centric Pricing™ 人工智能驱动的市场洞察平台，提供产品趋势数据和竞品价格情报，并以可视化方式呈现竞争对手的产品组合和价格。

2013/2015/2016
Red Herring
全球百强企业榜

2012/2016/2018
/2021/2022
Frost & Sullivan
多项卓越大奖



可视化看板和商业PLM 为您的产品组合管理焕然一新

对于消费电子企业来说，工程PLM是管理复杂的产品设计和开发过程的工具，但是其可能无法过多推动产品规划、渠道战略、零售决策及产品组合管理，难以被营销、销售和采购团队采用。

Centric Software®解决方案与其他业务系统相连接，将正确的产品推向市场，同时通过一个端到端的数字化流程连接整个业务团队。



产品路线图管理

通过SKU合理化策略，使团队能够规划、构建产品线并优化产品组合。



产品路线图管理

与 Adobe®Illustrator 和 3D CAD 解决方案的集成能够帮助团队简化包装和标签，同时连接到PLM，利用版本历史和打样工具，轻松跟踪变更并核准。



加快决策制定

通过为所有品牌和产品提供一个协作平台，增强利益相关者的能力，以推动更好的决策制定并提高效率。



高效协同团队

实现工程团队和营销、销售、采购等职能团队之间的连接，从一个产品真实性数据来源出发，协同工作，而不会造成混乱或中断。



推动分销决策

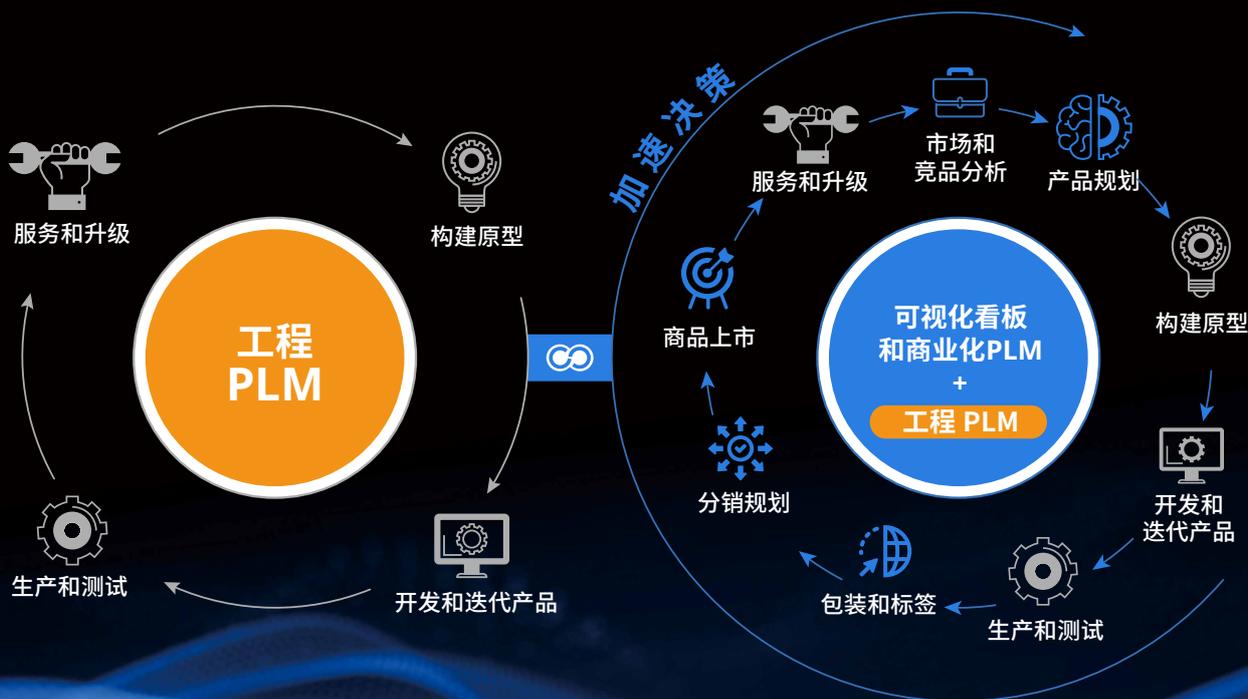
借助可视化采购看板以促进与各区域采购的远程实时采购会议，帮助他们获得所需信息，以做出有效的分销选择。



简化上市流程

消除信息孤岛、电子表格以及过时的手动流程，以改善沟通、减少错误，并最终加快产品的上市时间。

用商业化PLM扩展工程PLM





为什么选择Centric软件?

- ☑ **云端平台** – 实时同步全球团队、产品和流程信息
- ☑ **用户界面友好** – 界面简洁直观，用户快速上手
- ☑ **开放式接口** – 轻松与大多数第三方系统集成，包括ERP、PIM、2D和3D设计软件、API、电商系统、通信工具等
- ☑ **数据安全性和合规性** – 与大多数全球公认的数据安全架构保持一致，包括SOC 3和GDPR等
- ☑ **行业领先的创新** – 包括人工智能、机器学习、3D技术等

咨询热线：400-061-2518转888

 CentricSoftware®



微信关注Centric软件

www.centricsoftwarechina.com

上海市浦东新区陆家嘴东路161号招商局大厦3215室

©2023 Centric Software Inc.保留所有权利。