



Centric Software® 专注为**时尚鞋服、零售、食品饮料、化妆品、家居家具、户外用品和消费电子**等消费品企业提供从产品概念到上市的数字化管理平台,在计划、设计、研发、采购、质量、合规、生产和销售环节协助企业实现战略和运营的数字化转型目标。

2006

首款开箱即用的时尚PLM解决方案在Centric软件问世。

2021

Centric 软件收购端到端的零售规划解决方案供应商Armonica Retail,旨在帮助企业在全渠道最大化零售价值。

2018

法国达索系统投资Centric软件,前者是全球3DEXPERIENCE解决方案的软件服务商。

2022

Centric软件收购行业竞争分析AI解决方案提供商StyleSage,助力品牌商和零售商形成战略性竞争优势,快速制定产品组合和价格决策。



25

个分支机构遍布全球



700+

企业的信赖



12500+

品牌的采用



99%

客户留存率



微信关注Centric软件

400-061-2518转888

www.centricsoftwarechina.com

推动从产品概念到上市的数字化转型



Centric PLM® 产品生命周期管理平台

通过“单一事实来源”为内外部团队提供一个数据共享和协同作业的研发数字化管理平台，简化从概念到零售的全产品生命周期业务流程。



Centric Planning™ 零售规划和执行平台

协同涵盖商品财务规划、范围规划、分销规划、选品组货、门店配补调、需求预测在内的整体计划流程，最大限度地提高全渠道业务绩效、产品销售和上市速度。



Centric Visual Boards™ 可视化创新看板

基于触屏设备的高度可视化数位板，从设计构思到产品分类、以及通过零售、批发和电商渠道进行的采购，为产品上市过程和决策带来重大变革。



引领行业的创新技术

13款移动应用程序

让PLM走出办公室的协同移动应用，为外出工作提供高度的便捷性。包括采风备注、趋势收集、样品评审、数字展厅、系列管理、零售意见等APP。



敏捷实施方法SM

Centric PLM是一个灵活可配置、开箱即用型的产品，能够快速实现 PLM 投资回报，在极速创造价值的同时能降低投资风险。



连接80+ERP和100+其他系统

开放API接口轻松与第三方ERP、PIM、CAD、3D、DAM和其他业务系统连接并将Centric作为数据中心。



多种创新举措

- Adobe® 连接器
- AI 决策数据分析
- 3D 连接器
- 与钉钉企微集成的移动协同办公平台



微信关注Centric软件

400-061-2518转888

www.centricsoftwarechina.com