

端到端的 零售规划和执行平台

通过简洁直观的云计算SaaS规划解决方案最大程度地提高业绩。Centric Planning™规划解决方案助力团队能够准确、动态地进行商品计划、范围计划、选品计划和配货计划。



减少降价折扣

全面协调规划、商品企划和库存分配，最大限度减少生产过剩，提高售罄率。



符合可持续发展目标

通过智能预测防止生产过剩和过度采购，确保符合企业的可持续发展目标。



保持库存精简和敏捷

全面了解销售网点及其所销售的产品，以便制定快速补货策略，响应当地消费者的需求。



协调战略决策

优化效率，调整战略和运营决策，准确制定产品组合。



应对海量数据

即使在规划高峰期也能轻松处理大量数据，并利用先进的分析和人工智能来指导决策。



涵盖整个规划周期的一体化平台

商品财务规划

尽早并快速制定商品财务规划

范围规划

制定事无巨细的范围规划

产品组合和采买

协作制定数据驱动的决定，最大限度地实现销售



门店配货和补货

在何时的渠道适时提供合适的产品

预测和供应商补货

预测实际需求，优化库存

需求规划

分析数据，准确规划和预测

将零售规划变为现实

在一个可视化、交互式的应用程序中，将您的所有产品和规划数据与即时财务建模和可视化产品呈现无缝对齐，以实现更明智的决策。



制定符合财务目标的生产线计划



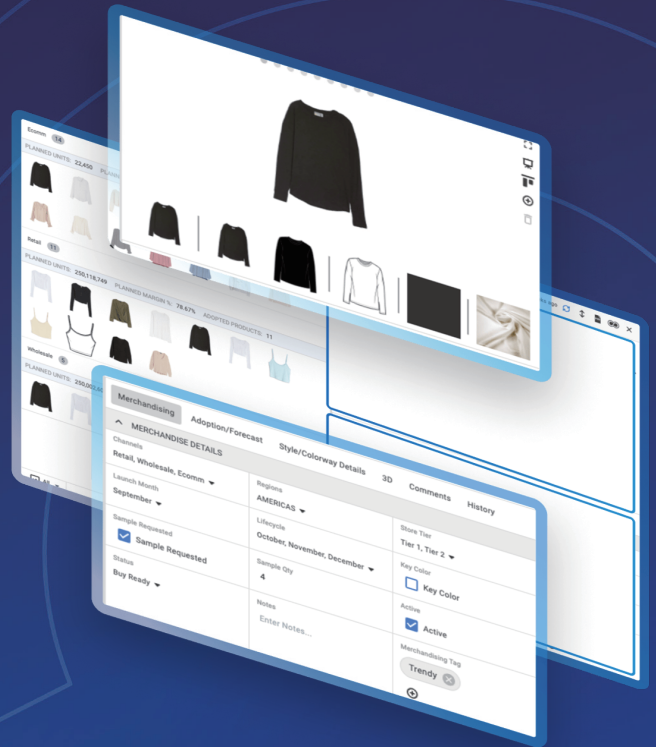
拖动不同产品，以便实时查看产品组合



轻松识别差距、优化空间和过度开



在一体化环境中分配产品并输入预测



关于Centric Software

Centric Software®是全球领先的产品生命周期管理 (PLM) 解决方案服务商，为消费品行业提供最具创新性的企业解决方案，在计划、设计、研发、采购、质量、合规、生产和销售环节协助企业实现战略和运营的数字转型目标。2018年，达索投资Centric软件，达索是3D设计软件、3D数字模型和PLM解决方案的全球领先企业。

Centric PLM®解决方案通过将所有与产品相关的活动和人员联系在一起，为产品数据提供一个实时的“单一事实来源”中心，为内外部团队提供一个数据共享和协同作业的研发数字化管理平台，简化从概念到零售的全产品生命周期业务流程。

Centric Planning™零售规划解决方案通过将端到端的理念拓展到消费者平台，帮助企业协同涵盖商品财务规划、范围规划、分销规划、选品组货、门店配补调、需求预测在内的整体计划流程，最大限度地提高全渠道业务绩效、产品销售和上市速度。

 CentricSoftware®



www.centricsoftwarechina.com

Centric 软件是 Centric 软件公司的注册商标。所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。

©2023 Centric Software, Inc. 保留所有权利。